

光特亿经销商合作协议合同

甲方：_____

乙方：深圳市光特亿科技有限公司

为发挥各自优势、友好合作、共创双赢，甲乙双方经友好协商，由甲方负责地区经销乙方深圳市光特亿科技有限公司（以下简称乙方）智能水族产品明确双方权利与义务，特订立本合同，共同遵守。

一、地区经销要求

1. 具有独立法人资格，并能提供营业执照正本等相关文件复印件及身份证正反面复印件，经审查合格签定地区经销协议后即成为乙方合法地区经销商。
2. 甲方作为乙方合法地区经销商，需缴纳签约保证金 500 元，以确保甲方遵守乙方规定，不私自扰乱市场。签约保证金在合约终止时，若甲方无违反规定行为乙方将全额退还。
3. 甲方必须严格按照乙方规定的产品价格来售卖，不允许有低价行为扰乱市场。
4. 必须具有一定的销售能力，有能力在短期内将产品进行市场拓展，产品的月平均销量能达到双方协议的销售目标。
5. 各地区经销商之间，不得进行恶性竞争。
6. 愿意专心经营甲方产品，并对产品、对市场充满信心。
7. 能够诚实经营并接受乙方的经营指导，保持与乙方战略决策的一致性。
8. 全面赞同乙方各项制度，并能积极参加乙方为各地区经销商所举办的各种活动。

二、地区经销详情

1. 协议实行一年一签制。
2. 地区经销期间：_____年_____月_____日起，至_____年_____月_____日结束。
3. 销售目标：
 - a.甲方销售光特亿 WiFi 智能加热棒系列产品，月平均销售量需达_____件_____支销售目标（10 支/件）；
 - b.甲方销售光特亿 WiFi 智能水质监测系列产品，月平均销售量需达_____件_____支销售目标（10 支/件）。
4. 经销区域：_____省_____市。
5. 付款方式：款到发货。
6. 作业方式：甲方以电话、微信或 E-mail 方式提出正式订单，交货时间由双方协商确认。
7. 订货数量：_____件_____支起订。
8. 交货日期：乙方收到甲方采购单，相互确认后，须在 5 个工作日内发货。
9. 质保期：
 - a.光特亿 WiFi 智能加热棒系列产品，质保 1 年；
 - b.光特亿 WiFi 智能水质监测系列产品，控制盒部分质保 1 年，探头部分质保半年。以售出给用户的日期算起，售出时需在产品保修卡上写明售出时间。

三、地区经销权限

1. 价格：乙方给予甲方经销的产品价格为统一出厂价，甲方需对价格进行保密。
2. 权利：具有在地区销售光特亿 Caperplus WiFi 智能产品的资质。

3. 考核：乙方会对甲方的季度销售情况进行考核，如前 2 个季度销售情况不达标，第 3 个季度会进行最后一次评估，如若再达不到销售目标，乙方有权利当即取消甲方的地区经销权利。
4. 控价：甲方必须严格遵守乙方规定的产品统一售价，在未经乙方全国活动允许的情况下，不能有降价或给予赠品的行为，以免扰乱市场价格，一经发现，第一次口头警告，第二次罚款 500，第三次直接取消甲方的地区经销权限。

四、日常工作

1. 须在一个季度的最后一个月的月初（即某月 1 号-5 号）提出下一季度的订货计划，以保证产品的及时供应。
2. 地区经销商每月初须做出书面的市场拓展计划并报乙方市场部备案，以便获得必要的协助和支持。
3. 每月 25 日前向乙方提交当月的工作报告（市场总结）。
4. 以每半年一次将地区经销区域内地区状况及销售状况作出说明并提交乙方市场部。
5. 每年 12 月 30 日前作出所地区经销区域市场的预测报告（包括对竞争对手的分析、未来市场预测、年度销售目标、工作计划及对乙方的工作建议书）。
6. 地区经销商须按乙方制定的销售任务进行月、季度或年度销售，以确保光特亿系列产品在该区域的市场销售量和市场占有率达到预期目标。
7. 季报：各地区经销商均需在每季度第一个月的 5 日之前将上季度销售报表报至乙方市场，各地区经销商以季度为单位做季度总结，反映市场开拓及经营中的各项问题。
8. 年报：对地区经销商实行计划管理制度。乙方按年度向地区经销商下达销售计划，实行月查、季评比、年总结。

五、质量要求

1. 甲方在货品送达时应立即拆箱逐支检查是否有损坏，如有因运输过程造成损坏，应立即向乙方反应，协调换货，签收日起三日内有效。
2. 甲方在验收过程中，如果发现乙方商品的型号、规格与订单不符，应立即向乙方反映，协调换货事宜。
3. 销售过程如有光特亿系列产品无法正常工作，应立即向乙方反应，协调换货事宜，调换货的运费由乙方承担。

六、售后服务

1. 乙方有责任教会甲方地区经销商如何配置及使用光特亿系列产品。
2. 乙方须对甲方及甲方客户提供产品售后客服。
3. 如有促销活动，乙方有责任通知甲方共同参与。
4. 乙方拥有促销活动最终同意权。

七、交货地点、费用及运输方式

由乙方负担运输费用，并按甲方订购之型号及数量，由乙方自定义运输方式，送至甲方指定地点。

八、包装标准

按乙方包装标准，不另提供其它任何形式包装。

九、其它事项

1. 双方签定本合同双方权利与义务按本合同规定执行。
2. 乙方开具给甲方增值税发票如有不规范或涉及违法问题均由乙方负责。
3. 本合同及其附件经合同各方法定代表人或者被其有效授权的人签字并加盖公章后生效。
4. 解决合同纠纷的办法，双方友好协商解决，如协商不成，由深圳市经济合同仲裁委员会申请仲裁或直接向人民法院起诉。
5. 本协议书的有效期为 15 日，未在有效期内签回则协议作废。

甲方盖章：

乙方盖章：

授权代表：

授权代表：

地址：

地址：

电话号码：

电话号码：

传真：

传真：

日期：

日期：